

Aufnahme in den Verteiler, Fragen, Anregungen, Einladungen und Kritik bitte die [Kontaktmöglichkeit](#) nutzen

Hallo und herzlich willkommen bei mikebovisuals. Die **August**-Themen:

- [☐ **mikebovisuals Gastkünstler des Monats - DIE NEUEN ... Bork | Dohmen | Ernst | Küpper**](#)
- [☐ **Künstler-Marketing: Die eigene Positionierung schärfen - Wer bin ich als Künstler/in?**](#)
- [☐ **Bevorstehende mikebovisuals Ausstellungen und Kunstevents in 2025/2026**](#)

Die Gastkünstler des Monats:

[DIE NEUEN - Bork | Dohmen | Ernst | Küpper](#)



Sie nennen sich ... **DIE NEUEN**.

Den Begriff gilt es zu verstehen, handelt es sich doch bei

- **Michael Bork** (Fotokünstler),
- **Theresa Dohmen** (Malerei, Zeichnung),
- **Thomas Ernst** (Malerei, Zeichnung, Papierskulpturen) und

- **Norbert Küpper** (Malerei)

um vier renommierte Künstler*innen, die **vom 31. August bis zum 14. September 2025** im **Künstlerbunker Leverkusen-Opladen** Auszüge aus ihren Werksschauen einer kunstinteressierten Öffentlichkeit präsentieren.

Wieso also **DIE NEUEN**?

[.... Hier geht es zur Auflösung des Rätsels ...](#)

[nach oben](#)

Künstler-Marketing:

Die eigene Positionierung schärfen - Wer bin ich als Künstler/in?

□ **Die eigene Mission formulieren:** Warum tust Du, was Du tust? Was willst Du in der Welt bewegen?

□ **Ein Stil, der spricht:** Die eigene Handschrift ist kein Zufall. Sie ist das Ergebnis von bewusster Reduktion und gestalterischer Stringenz.

□ **Konsistente Kommunikation:** Was Du sagst, wie Du es sagst, wo Du es sagst – alles formt Dein künstlerisches Profil.

Wer sich klar positioniert, wird nicht nur verstanden, sondern erinnert.

Bisherige Tipps zum Thema Künstler-Marketing:

- [Vier Prinzipien für den Erfolg](#) (Mai)
- [Die Kunst, sichtbar zu werden](#) (Juni)
- [Kontakte knüpfen - Netzwerken mit Herz und Haltung](#) (Juli)
- Nutzt für *Fragen und Anregungen* bitte die [Kontaktmöglichkeit](#).

[nach oben](#)

Die kommenden [mikebovisuals Ausstellungen](#) - Stand 08/25



Michael Bork zeigt sich in den kommenden Monaten mit einem vielschichtigen Ausstellungsprogramm – von urbaner Intervention über poetische Landart bis hin zu internationalen Galeriepräsentationen. Die Übersicht gliedert sich in zwei Abschnitte: **2025** und **2026**.

▣ AUSSTELLUNGEN 2025

August - September

- **MONTMARTRE 2025** 23. August | *Ratingen* Kunst unter freiem Himmel im Stadtkern Ratingens.
- **LANDART 2025** 29.-31. August | *Kevelaer-Achterhoek* Fotografische Poesie in der niederrheinischen Naturkulisse.
- **DIE NEUEN: Bork-Dohmen-Ernst-Küpper** 31. August – 14. September | *Leverkusen* Gruppenausstellung im Künstlerbunker Opladen.
- **CONTEMPLORE Herbstausstellung** 3.-14. September | *Wien* Neue fotografische Arbeiten in Borks österreichischer Vertretungsgalerie.
- **CROSSART OPEN** 12.-13. September | *Düsseldorf* Teilnahme an den Kunstpunkten in der Galerie Kunstmüllerei.

Oktober - Dezember

- **DURCH DIE DUNKELHEIT | KUNSTNACHT LEVERKUSEN** 10. Oktober – 8. Januar 2026 | *Leverkusen* Ausstellung zum Thema Dunkelheit und Licht in der Forum Galerie.
- **FARBLICHT 2025** Oktober | *Schloss Wickrath, Mönchengladbach* Barocke Architektur trifft zeitgenössische Fotokunst.
- **IN DER SCHWEBE** November – Dezember | *Leverkusen* Jahresausstellung der AG Leverkusener Künstler.

▣ AUSSTELLUNGEN 2026

Januar - Juni

- **DURCH DIE DUNKELHEIT** bis 8. Januar | *Leverkusen* Fortsetzung der Ausstellung aus der Kunstnacht.
- **CONTEMPLORE Frühjahrsausstellung** Mai | *Wien* Neue fotografische Arbeiten in der Contemplor Galerie – Fortsetzung der Zusammenarbeit mit der

Wiener Vertretung.

- **Vorschau Sommer 2026** Geplant sind weitere Ausstellungen in Deutschland und Europa, darunter eine thematische Serie zur „*Fotografischen Alchemie*“ sowie internationale Gruppenprojekte.

Michael Borks künstlerisches Schaffen bleibt in Bewegung – zwischen Licht und Dunkelheit, Stadt und Natur, Konzept und Emotion. Seine Arbeiten laden ein zum Innehalten, Staunen und Dialog.

[Alle mikebovisuals Ausstellungen und Kunst-Events findet ihr hier ...](#)

[nach oben](#)

Aufnahme in den Verteiler, Fragen, Anregungen, Einladungen und Kritik bitte die [Kontaktmöglichkeit](#) nutzen